

---

# Observatoire 2013 des diagnostics Gaz à Effet de Serre

## 3<sup>ème</sup> édition

---

Avec le soutien technique de l'ADEME



En partenariat avec Bpifrance et EDF Entreprises

# Transition carbone : Élément clé de la compétitivité des entreprises

10 ans après le lancement du Bilan Carbone®, quelles solutions pour les entreprises pour être au rendez-vous de la transition énergétique ?

2013 - 2014



- Economies d'énergie
- Financement de la Transition

**giec**

- 5<sup>ème</sup> rapport
- + 4,5°C prévu en 2100

2007 - 2009



3<sup>ème</sup> Observatoire  
des diagnostics GES

- Panel diversifié
- L'angle économique comme impulsion du changement
- Tourné vers les solutions

2004



- 1<sup>ère</sup> version du Bilan Carbone®
- La France pionnière
- Démarche orientée vers l'action

- Bilan GES réglementaire
- Atteindre le facteur 4

Les entreprises  
et les enjeux Energie/Climat

*Demain*



- Un nouvel accord ?



- Objectif 2100 : +2°C

**Pour sa 3<sup>ème</sup> édition, l'Observatoire des diagnostics Gaz à Effet de Serre (GES) s'est donné comme objectifs :**

- > Faciliter l'intégration des enjeux GES** dans la stratégie des entreprises
- > Comprendre les dynamiques à l'œuvre** autour des solutions Énergie-Carbone
- > Mettre en lumière les actions innovantes et reproductibles** des entreprises

Greenflex et l'Association Bilan Carbone ont réalisé cet Observatoire, avec le soutien technique de l'ADEME.



Il est soutenu financièrement par BPI France et EDF Entreprises.



# SYNTHÈSE DE L'OBSERVATOIRE

Notre observatoire confirme que les entreprises qui, dès le début, ont intégré l'enjeu économique à la dimension environnementale, sont celles qui réussissent le mieux leur transition.

Un certain nombre de facteurs clés de succès ont été mis en lumière, parmi lesquels :

## Concilier bénéfices économiques et impacts environnementaux

« Faire des économies » est le 1<sup>er</sup> facteur de motivation à la mise en place d'actions

## Comprendre que l'inaction coûte plus cher que l'action

67% des entreprises considèrent que la mesure du coût de l'inaction serait un facteur de motivation

## Réagir positivement à la réglementation et aller plus loin

59% des entreprises considèrent que la réglementation a eu une influence positive

76% des entreprises expérimentées intègrent au moins partiellement le scope 3

## Intégrer la démarche GES dans une dynamique de changement

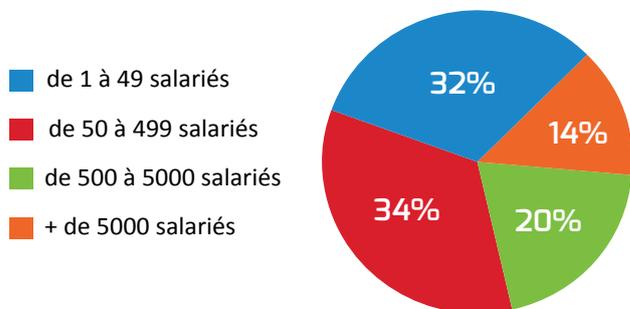
Le 1<sup>er</sup> facteur de motivation pour le dernier diagnostic : « suivre les résultats des actions »

Cependant le financement de la transition est un point d'attention encore trop peu intégré par les entreprises

Une minorité d'entreprises ont un financement dédié pour la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre

## PRÉSENTATION DU PANEL

Le seul panel qui interroge autant les grandes entreprises que les PME



Industrie agro-alimentaire  
Energies Construction / Bâtiment Distribution  
Industries manufacturières et extractives  
Activités liées au tourisme Autres industries  
Service aux entreprises Entreprise publique

### Terminologie

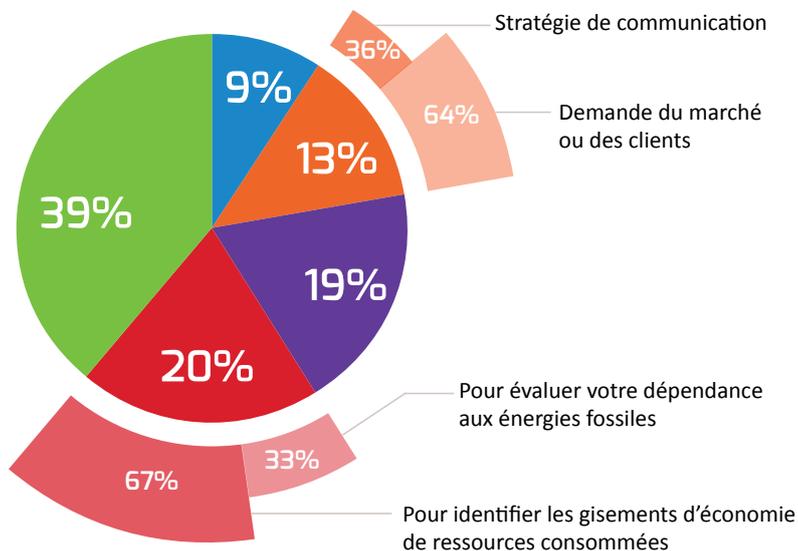
Les nouveaux (25% des entreprises) qui n'ont réalisé qu'un seul diagnostic

Les expérimentés (24% des entreprises) qui ont déjà réalisé plusieurs diagnostics

## L'engagement environnemental et l'enjeu économique sont les principaux facteurs de motivation du 1<sup>er</sup> diagnostic...

Q : « Quelle est la raison principale qui vous a amené à réaliser votre premier diagnostic GES ? »

- Par engagement environnemental de la direction
- Par enjeu économique
- Par obligation légale
- Pour soutenir l'offre commerciale
- Autre



« Le premier diagnostic des émissions de GES a été réalisé en 2008 dans le but premier de connaître l'impact économique de la taxe carbone sur l'entreprise. »

## ...mais c'est l'enjeu économique qui motive la mise en place d'actions

Q : « Quelle est la première motivation à la mise en place d'actions ? »

### Axe de solutions des stratégies GES

### 1<sup>er</sup> facteur de motivation

#### GES & Énergie

Efficacité thermique, consommations de fluides...

■ Faire des économies (50%)

#### GES & Produits / Services

Éco-conception, optimisation logistique amont...

■ Faire des économies (34%)

#### GES & Parties Prenantes

Territoire, politique d'achats fournisseurs...

■ Anticipation des risques (32%)

#### GES & Ressources Humaines

Implication des collaborateurs, conduite du changement...

■ Faire des économies (32%)

#### GES & Financement

Mode de financement des actions, compensation...

■ Faire des économies (42%)

« L'important est de définir un retour sur investissement et de s'y tenir pour l'analyse et le déclenchement des actions. Il ne faut plus réfléchir à court terme. »

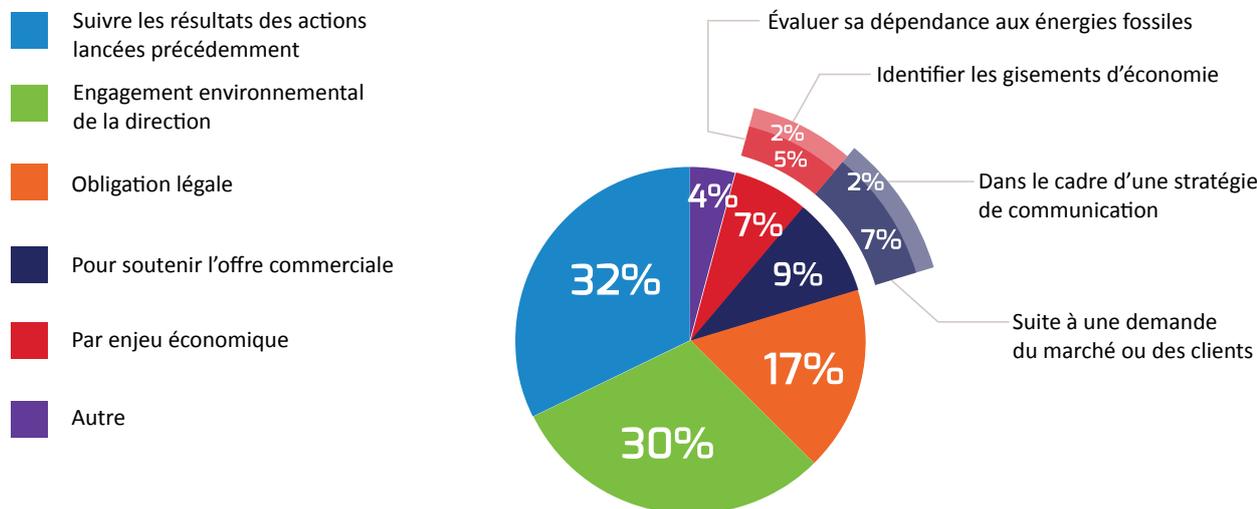
Une imprimerie de 50 à 249 salariés

# MOTIVATIONS DERNIER DIAGNOSTIC

## Avec la pratique répétée du diagnostic GES, celui-ci devient un outil de suivi opérationnel

Q : « Quelle est la raison principale qui vous a amené à réaliser votre dernier diagnostic GES ? »

(ne concerne que les expérimentés)



73% des entreprises ayant réalisé leur premier diagnostic GES « par enjeu économique » réalisent leur dernier diagnostic pour « suivre les résultats des actions lancées précédemment ».

**DECATHLON**

« L'objectif de la première photographie était d'identifier au niveau macro les impacts principaux. Ensuite il nous a semblé important que ce Bilan puisse aussi nous permettre de vérifier la performance environnementale de nos actions. »

## FOCUS BAROMÈTRE (2012-2013)

### Les entreprises améliorent leur management des émissions de GES

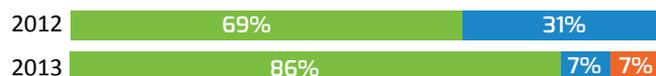
Q : « Selon-vous, votre entreprise a-t-elle... ? »

(ne concerne que les entreprises ayant participé à l'Observatoire à la fois en 2012 et en 2013)

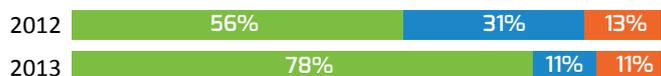
...établi un rapport interne concernant sa stratégie en matière de GES, ses objectifs et actions de réduction ?



...défini un plan d'action de réduction de ses émissions de GES ?



...établi des indicateurs de suivi de ses émissions de GES ?



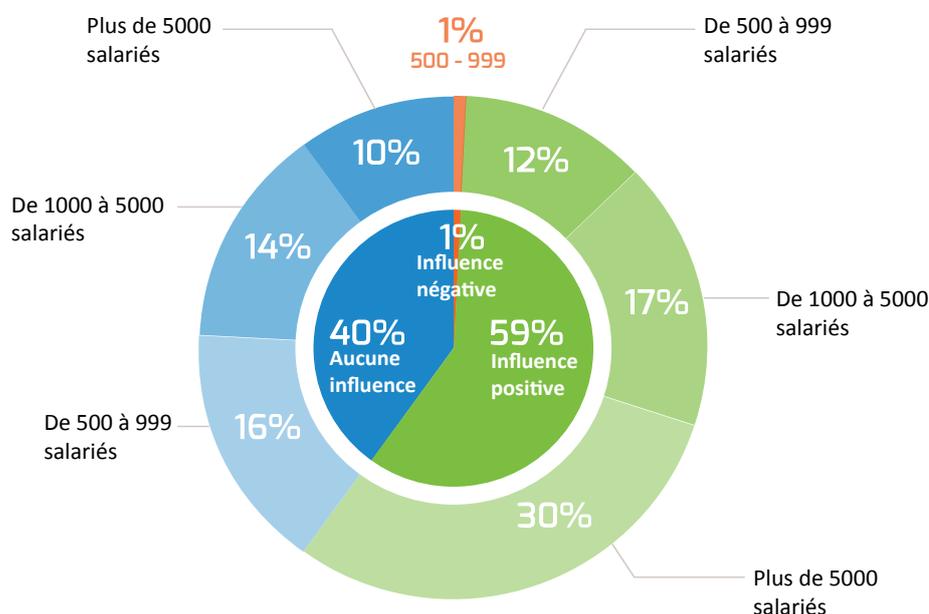
...budgété et établi un plan de mise en place de ce plan d'action ?



■ Oui ■ Prévu dans l'année ■ Non

## Le bilan réglementaire, une influence positive sur les démarches GES

Q : « Pouvez-vous préciser l'influence de la réglementation sur votre démarche GES ? »



Plus l'entreprise est grande, plus l'influence de la réglementation est positive

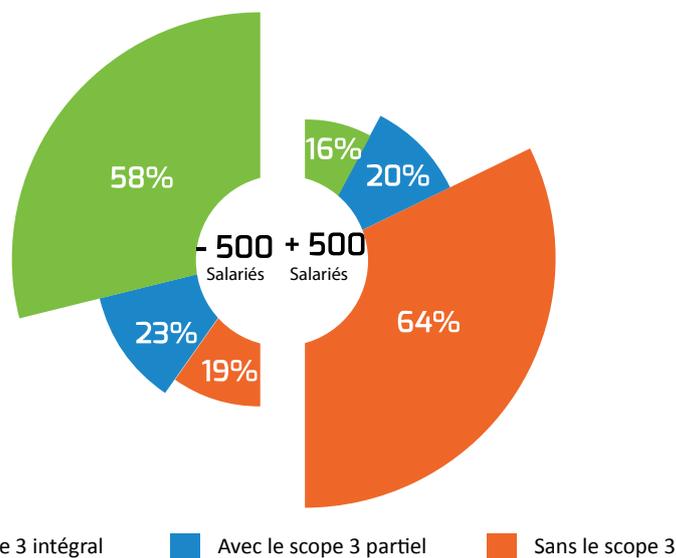


« L'article 75 a été l'occasion pour le groupe de se doter d'un outil de consolidation globale de son empreinte carbone »

## Scope 3 : Une prise en compte naturelle que la réglementation doit soutenir

Q : « Périmètre étudié ? » (ne concerne que les nouveaux)

Chez les nouveaux, le Scope 3 est naturellement intégré par les non obligés (<500 salariés), alors que les obligés (> 500 salariés) se contentent de répondre strictement à la réglementation (sans Scope 3).



Q : « Entre le premier et le dernier diagnostic, quelle est l'évolution au niveau du périmètre opérationnel étudié ? » (ne concerne que les expérimentés)

76% des entreprises expérimentées ont intégré au moins partiellement le scope 3 lors de la réalisation de leur dernier diagnostic.

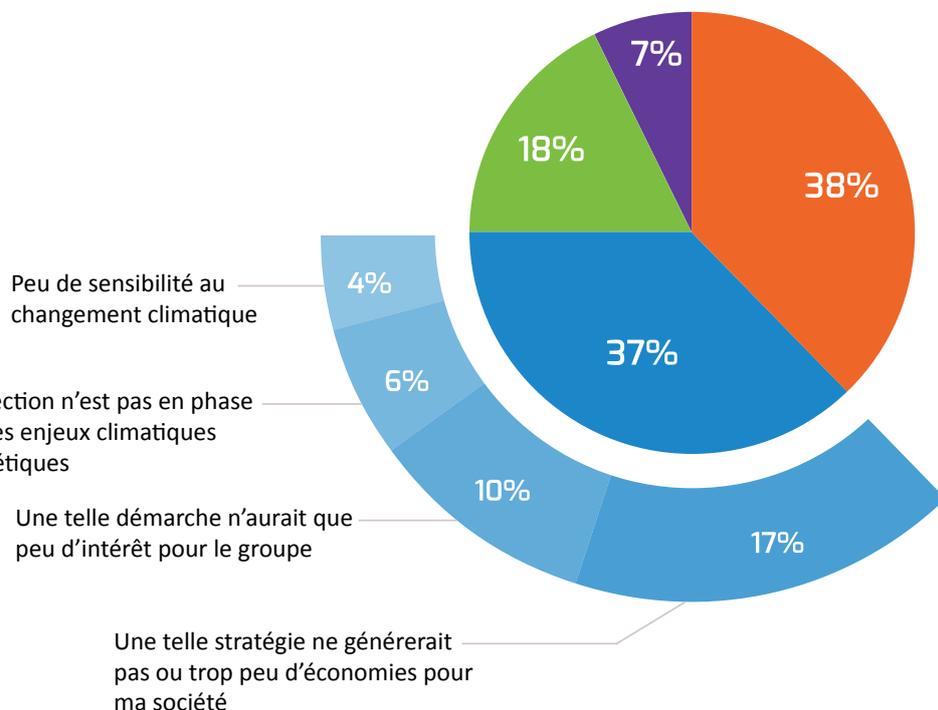


« Nous attendons de la réglementation qu'elle intègre au minimum, au-delà du périmètre réglementaire actuel, l'amont des combustibles et que le scope 3 soit pris en compte progressivement. »

## Les entreprises non-engagées ont d'autres priorités à court terme

Q : « Quels sont les freins, selon vous, à la mise en place d'une stratégie de réduction des émissions de GES ? »  
(ne concerne que les entreprises de moins de 500 salariés qui n'ont pas réalisé de diagnostic GES)

- Enjeux compris mais il y a d'autres priorités à court terme
- Pas d'intérêt
- Pas de stratégie de réduction GES, car la stratégie globale intègre implicitement la réduction des émissions de GES
- Autre



« Combien vont me rapporter (en €) les mesures de réduction des GES que je vais mettre en place ? Pour une PME, toute mesure doit être immédiatement rentable. »

Industrie du papier-carton-bois de 50 à 249 salariés

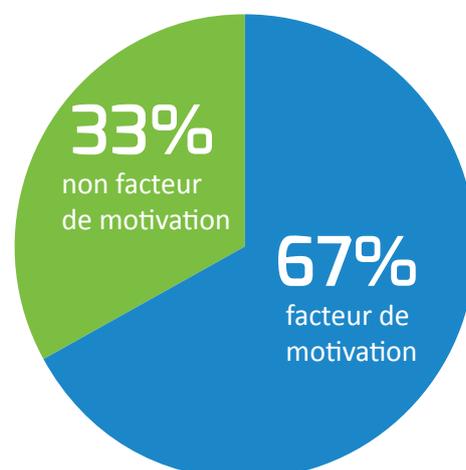
# INACTION

## Coût de l'inaction : non mesuré alors que c'est une source de motivation

**Coût de l'inaction :** surplus de coûts occasionné par l'absence de décision visant à limiter l'impact du changement climatique (évolution des prix énergie, taxe carbone, perte de biodiversité, ...)

Q : « Pensez-vous que cette mesure pourrait être une motivation au changement ? »  
(ne concerne que les entreprises n'ayant pas mesuré le coût de l'inaction)

Seules 7% des entreprises ont mesuré le coût de l'inaction



« L'entreprise a étudié les opportunités et les risques liés à la fluctuation du prix des énergies fossiles grâce à des études et simulations. La direction tient compte de ces scénarios lors de la prise de décision. »

# BONNES PRATIQUES OPÉRATIONNELLES

## GES & Énergie

104 entreprises (51% des répondants) prévoient ou ont mis en place des actions sur la thématique GES & Énergie

Q : « Quel type d'actions liées à l'efficacité énergétique avez-vous entrepris ou prévu d'entreprendre ? »

### TOP 3 des actions mises en place

66%

Réduction des consommations énergétiques tertiaires

65%

Amélioration de la performance énergétique et thermique des bâtiments

60%

Amélioration de la performance énergétique des équipements énergivores

Q : Vos actions ont-elles été budgétées ?

61% 20%

Q : Le temps de retour sur investissement de vos actions a-t-il été estimé ?

58% 19%

Q : Des objectifs de résultat ont-ils été attribués à vos actions ?

48% 14%

■ Oui, pour certaines

■ Oui, pour toutes

## BONNES PRATIQUES



### Démarche interne d'audits énergétiques

Le Groupe Bel a mis en place les programmes WASABEL (Water Saving at Bel) et ESABEL (Energy Saving at Bel) dans une démarche d'amélioration continue de la consommation d'eau et d'énergie sur tous les sites.

#### Facteurs clés de succès

- Échange des bonnes pratiques
- Une direction engagée

#### Bénéfices

- Émissions de CO<sub>2</sub> : -11% sur 3 ans
- Consommations de fuel et de gaz : -18% en 5 ans

#### Financement

- 2 M€ d'investissements/an
- Coût de fonctionnement : 2 ETP
- ROI < 3 ans



### Production d'énergies renouvelables

Cette production se fait à partir de l'installation de panneaux solaires thermiques (78 m<sup>2</sup>), de panneaux solaires photovoltaïques (610 m<sup>2</sup>), d'un puits canadien et de 5 pompes à chaleur (300 kW).

#### Facteurs clés de succès

- Une direction engagée
- Aides financières de la Région

#### Bénéfices

- Facture d'électricité : - 21%
- Coût annuel de chauffage de l'eau des sanitaires : - 100%
- Revenus générés : ~ 35 000 € HT/an
- Amélioration des conditions de travail : température stable entre 18 et 22°C toute l'année

#### Financement

- Coût de lancement > 500 000 €
- Soutien financier de la Région
- ROI : 10 à 14 ans



### Modernisation d'un équipement de production

Cette modernisation fait suite à un diagnostic GES qui a permis d'identifier des consommations exagérées de gaz naturel.

#### Facteurs clés de succès

- Communication sur la démarche GES
- Évaluation du coût global de l'investissement

#### Bénéfices

- Réduction des consommations de gaz
- Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> (5 à 15 %)

#### Financement

- Budget de l'unité de production + allocation supplémentaire de la direction locale (+25%)
- ROI : 9 à 11 ans

# BONNES PRATIQUES OPÉRATIONNELLES

## GES & Produit/Service

87 entreprises (42% des répondants) prévoient ou ont mis en place des actions sur la thématique GES & Produit/Service

Q : « Quel type d'actions comprend votre démarche ? »

### TOP 3 des actions mises en place

66%

Optimisation des déchets

55%

Optimisation des emballages

55%

Optimisation du transport de marchandises

Q : Vos actions ont-elles été budgétées ?

55%

20%

Q : Le temps de retour sur investissement de vos actions a-t-il été estimé ?

54%

15%

Q : Des objectifs de résultat ont-ils été attribués à vos actions ?

53%

21%

■ Oui, pour certaines

■ Oui, pour toutes

## BONNES PRATIQUES

DECATHLON

### Eco-conception de produits

Réduire l'impact global des produits sur l'ensemble du cycle de vie. Ce poste représente plus de 50% de l'impact CO<sub>2</sub> de l'entreprise.

#### Facteurs clés de succès

- Réseau inter-marques
- Démarche intégrée aux outils existants
- Produits : cœur business

#### Bénéfices

- Forte réduction de l'impact (CO<sub>2</sub>, Energie, Eau)
- Réduction des coûts de financement

#### Financement

- Budget spécifique
- ROI constaté

« Un réseau de Leaders Environnement a été mis en place dans les Directions des marques et des process industriels.

Ces leaders encouragent :

- les chefs de produit à intégrer des produits à démarche environnementale dans leur offre,
- les ingénieurs à trouver des solutions d'éco-conception.

Le pourcentage de produits éco-conçus est suivi par chaque marque et process industriel. »



### Production de carburant à partir de biodéchets

Les biodéchets des magasins sont valorisés en biogaz, qui est ensuite utilisé par les véhicules de livraison de 15 magasins.

#### Facteurs clés de succès

- Construction d'un partenariat avec les parties prenantes

#### Bénéfices

- Emissions de CO<sub>2</sub> sur l'approvisionnement des magasins : - 80%
- Réduction des nuisances sonores
- Diminution des rejets de particules fines

#### Financement

- Budget spécifique

# BONNES PRATIQUES MANAGÉRIALES

## GES & Parties Prenantes

53 entreprises (26% des répondants) prévoient ou ont mis en place des actions sur la thématique GES & Parties Prenantes

Q : « Quel type d'actions en lien avec le territoire avez-vous entrepris ou prévu d'entreprendre ? »

### TOP 3 des actions mises en place

53%

Sensibiliser (animations, organisation d'éco-événements)

53%

Privilégier les acteurs locaux dans la politique d'achat

47%

Créer des partenariats avec des acteurs locaux

Q : Vos actions ont-elles été budgétées ?

55%

20%

■ Oui, pour certaines

Q : Le temps de retour sur investissement de vos actions a-t-il été estimé ?

54%

15%

■ Oui, pour toutes

Q : Des objectifs de résultat ont-ils été attribués à vos actions ?

51%

15%

## BONNES PRATIQUES

ALTER  
BURO

### Contrat d'éco-partenariat avec les clients

En s'engageant dans le contrat d'Eco-partenariat avec Alterburo, les clients s'engagent à réaliser 3 à 4 actions respectueuses de l'environnement.

#### Facteurs clés de succès

↑ Enthousiasme des clients

#### Bénéfices

- ↑ Meilleure gestion des livraisons
- ↑ Réduction des consommations énergétiques
- ↑ Diminution des rejets de GES

#### Financement

↑ Budget spécifique alloué pour financer les outils de communication.

Garrefour

### Organisation des trophées Développement Durable fournisseurs

Ces trophées permettent de valoriser les fournisseurs les plus performants au regard de 10 critères issus de la norme ISO 26000, dont 3 critères en lien avec l'enjeu carbone.

#### Facteurs clés de succès

↑ Implication des fournisseurs

#### Bénéfices

- ↑ Incite les fournisseurs à aller plus loin dans leur démarche en faveur du développement durable
- ↑ Evolution des pratiques

#### Financement

↑ Cela fait partie des missions du Responsable Développement Durable. Il n'y a donc pas de budget spécifique alloué.

evesa

### Initier une démarche d'ACV chez les fournisseurs

Pour les produits achetés en grande quantité, EVESA réalise une Analyse de Cycle de Vie (ACV) à partir de données collectées auprès de ses fournisseurs.

#### Facteurs clés de succès

- ↑ Sensibilisation des fournisseurs
- ↑ Communication des résultats

#### Bénéfices

- ↑ Sensibilisation des fournisseurs
- ↑ Critère de sélection des fournisseurs
- ↑ Facilitation de la collecte pour le Bilan Carbone®

#### Financement

↑ Cela fait partie des missions du Responsable Environnement. Il n'y a donc pas de budget spécifique alloué.

« Le sujet est naissant chez nos fournisseurs. Notre travail consiste principalement en de la sensibilisation à l'heure actuelle, mais nous prévoyons que cette pratique deviendra habituelle d'ici 2 à 3 ans. »

86 entreprises (42% des répondants) prévoient ou ont mis en place des actions sur la thématique GES & Ressources Humaines

Q : « Au travers de vos actions, comment avez-vous impliqué vos collaborateurs dans votre démarche ? »

### TOP 3 des actions mises en place

92%

Sensibilisation des collaborateurs

62%

Responsabilisation des collaborateurs

58%

Réduction du nombre de déplacements professionnels

Q : Vos actions ont-elles été budgétées ?

56%

14%

Q : Le temps de retour sur investissement de vos actions a-t-il été estimé ?

48%

12%

Q : Des objectifs de résultat ont-ils été attribués à vos actions ?

46%

13%

■ Oui, pour certaines

■ Oui, pour toutes

## BONNES PRATIQUES



### Construction de logements sociaux pour les employés

Le parc de Thoiry a fait construire des logements sociaux à proximité du parc pour les employés disposant de « petits salaires ».

#### Facteurs clés de succès

- Implication de la Mairie et du bailleur social
- Diversité des prix et proximité des logements

#### Bénéfices

- Social : logement des salariés à proximité du lieu de travail
- Accidentologie liée au transport réduite
- Environnemental : - 17% des émissions de GES liées aux déplacements domicile-travail (- 20 tCO<sub>2</sub>e/an)

#### Financement

- Financement direct par le propriétaire du Parc : 100 000 € (terrain et raccordements réseaux)

« Le premier bénéfice constaté est d'ordre social car permettant à ces personnes d'être logées à coût réduit et à proximité de leur lieu de travail, diminuant ainsi aussi leurs dépenses liées au transport.

Le bénéfice environnemental est le second bénéfice. Il se caractérise par une diminution des émissions de GES liées à ce même transport domicile-travail. »



### Limitation de l'utilisation des véhicules de chantier en dehors du temps de travail

Cette action est assortie d'une prise en charge à 100% de la carte de transport.

#### Facteurs clés de succès

- Position forte du Comité de Direction
- Implication des représentants des salariés

#### Bénéfices

- Réduction des consommations de carburants : 100 000 € HT/an
- 140 tCO<sub>2</sub>e/an liés aux déplacements domicile-travail

#### Financement

- Autofinancement du remboursement de la carte de transport à partir des économies faites sur les dépenses liées aux consommations de carburant des véhicules de chantier

Sélection de verbatims issus de l'étude « L'Observatoire des Diagnostics Gaz à Effet de Serre » réalisée entre mars et mai 2014

« Peu de solutions faciles à porter, on doit défricher le terrain. »

« La démarche de réduction des émissions des GES doit pour moi être placée parmi les développements dits agiles (partagés et validés par nos clients et partenaires) et d'open innovation. »

« Que nous coûtent nos émissions de gaz à effet de serre ? »

« Quelles sont nos responsabilités au regard des générations futures ? »

« Quel est l'impact à long-terme des actions pour réduire les émissions de GES ? »

« Aucune entreprise ne devrait ignorer ce point important qu'est l'impact sur l'environnement. »



« Comment réduire ma consommation d'énergie et, de ce fait, l'impact sur l'environnement dont les GES ? »

## METHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Étude menée conjointement par Greenflex et l'Association Bilan Carbone, avec les soutiens de l'ADEME, BPI France, EDF Entreprise et Wizness.

Enquête en ligne diffusée largement auprès des réseaux de chacun des partenaires (Greenflex, ABC, Ademe, BPI France et EDF Entreprises) entre le 11 Mars et le 28 Avril 2014. A cette enquête, 205 entreprises ont répondu. Suite à cette première phase, certaines entreprises ont été sélectionnées et ont répondu à des entretiens téléphoniques, car elles ont mis en place des bonnes pratiques reproductibles et/ou innovantes. Le choix des bonnes pratiques de cette synthèse s'est porté sur celles dont les bénéfices ont été évalués et de manière à couvrir les quatre axes de solutions présentés.



Greenflex est un acteur de l'économie positive. Le groupe contribue et accélère la restauration de l'environnement et du climat à travers des solutions améliorant la performance Environnementale et Sociétale des entreprises.

Ces solutions intègrent le conseil, ainsi que des outils de modélisation, pilotage et financement. Avec plus de 100 collaborateurs, le Groupe Greenflex, installé dans 11 agences en Europe, a réalisé en 2013 un CA de + de 92 M€, sur + de 400 clients type Grands Comptes ou ETI.

[www.greenflex.com](http://www.greenflex.com)



L'ABC est la structure porteuse du Bilan Carbone® en France et à l'international depuis octobre 2011. Rassemblant des acteurs des secteurs privé et public, elle développe le Bilan Carbone® en accentuant notamment l'approche managériale et stratégique à travers le Système de Management de Gaz à Effet de Serre (SM-GES).

L'ABC et ses partenaires travaillent ainsi à construire et diffuser les solutions méthodologiques et opérationnelles propres à réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) pour soutenir la transition vers une société sobre en carbone.

[www.associationbilancarbone.fr](http://www.associationbilancarbone.fr)

## Avec le soutien technique de :



L'Agence de l'Environnement et de Maîtrise de l'Energie participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'ADEME met ses capacités d'expertise et de conseils au service des entreprises soucieuses d'intégrer les préoccupations environnementales dans leurs stratégies de développement et leur management. C'est ainsi qu'elle propose notamment aux entreprises des outils, méthodologies et guides sectoriels pour réaliser son bilan GES et œuvre pour un management environnemental au sein des entreprises.

## En partenariat avec :



EDF entend construire avec ses clients, ses partenaires et les collectivités territoriales un monde énergétique avec moins de CO<sub>2</sub>.

A travers ses offres pour l'amélioration de la performance énergétique, EDF Entreprises s'attache à accompagner les Entreprises dans leur démarche d'économie d'énergie et de CO<sub>2</sub>.»



Bpifrance accompagne les entreprises pour voir plus grand et plus loin et faire émerger les champions de demain. De l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, du crédit aux fonds propres, Bpifrance offre, dans chaque région, des solutions de financement adaptées à chaque étape de la vie de l'entreprise. Le financement de la transition écologique et énergétique est l'une des priorités stratégiques de Bpifrance, qui intervient activement dans les différentes filières de la transition, mais aussi en faveur de l'efficacité énergétique, dans tous les secteurs de l'économie.

## Et avec le support technique de :



Le Publisher est une solution web permettant aux entreprises de créer et publier des rapports Développement Durable et RSE interactifs et digitaux, comme celui que vous êtes en train de lire en ce moment. La solution fournit en outre des templates basés sur les plus grands cadres de reporting, tels que le GRI G4 ou le CDP, véritables modèles en ligne que l'utilisateur n'a plus qu'à compléter avec ses données. Wizness est propulsé par Enablون, premier éditeur mondial de solutions logicielles pour la performance durable des entreprises.

## REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier nos partenaires, l'ADEME, BPI France, EDF Entreprises, et Wizness, ainsi que l'ensemble des répondants.

### Liste des répondants acceptant d'être cités :

Acte International, Adam SAS, Alpen'tech, Altarea Cogedim, Aos, Apesa, Aqua, Areco, Argile Du Velay, Armor Sas, ASD International, Beal Sas, Berlioz Creations, Biscuiterie De L'abbaye, Bluekango, Bollore Logistics, Bouillard SAS, Bouygues, Bouygues Telecom, Bruleur AEM, Building Systems Energies, Camif Matelsom, Carrefour France, Carrières Du Sud-Ouest, Centre Hospitalier Jean-Martin Charcot, CERG, CGI, CGMP, Chocmod, Civ France SA, CJ Plast, Club Méditerranée, Confiserie Du Roy René, Coopérative Agricole Cavac, Couliodor, Crédit Agricole Nord Midi-Pyrenees, Cryla, Decathlon, Diamoco SAS, Dixi Microtechniques, Elior Services, ESII, Eurosit, Evesa, Festi, Figeac Aero, France Alter Eco, Gemalto, Génération Plume, Geodis, GMS, Groupe Bel, Groupe Bouygues Construction, Groupe FG Design, Groupe Trace Software, I.C.E., Immoparts, INETD, INGDirect, Innopsys, IRC Developpement, Kleverware, Léa Nature, Les Tissages De Charlieu, Les Zelles, Longchamp, LSDH MDSYS Group, MD-Système Qualité, Mediapost Communication, Medria Technologies, Merim Services Mestrole, Mexel Industries, MOD, Multitoll, Neoptec Techniques, Nexity, Orfix, Ouest-France, Parc Zoologique Et De Loisirs De Thoiry, Point 44, Pôle Emploi, Prestosid, RATP, SA Chambon, Safran, Saint Jean Industries, SAS Chadotel, Scantech, Sepia Conseils, Seroma, Sita, Société Hôtelière Du Grand Ouest, STPEE, Sturgeon, TCE - Terre Ciel Energies, Terre D'oc, Thelia Celsius Frigoclim, UNIFA, Valantur F.G, Ventilairsec, Vernet, VNF

## CONTACTS

### **Greenflex**

**Louis Jauneau**

Tél : 01 40 22 14 60

Mail : [ljauneau@greenflex.com](mailto:ljauneau@greenflex.com)

Greenflex  
16, boulevard Montmartre  
75009 Paris

[www.greenflex.com](http://www.greenflex.com)

### **Association Bilan Carbone**

**Simon Dely**

Tél : 09 81 10 27 93

Mail : [simon.dely@associationbilancarbone.fr](mailto:simon.dely@associationbilancarbone.fr)

Association Bilan Carbone  
41, rue Beauregard  
75002 Paris

[www.associationbilancarbone.fr](http://www.associationbilancarbone.fr)